

DPD France ouvre une nouvelle agence en Maine-et-Loire d'une capacité de 12 000 colis jour

Spécialiste de la livraison rapide de colis, DPD France développe son implantation dans la région Pays de Loire avec l'ouverture d'une agence à Saint-Barthélemy d'Anjou. Spécialiste notamment des flux textile/chaussures, l'agence sait traiter les pics d'activités saisonniers propres à ce secteur. En activité depuis deux mois, l'agence traite actuellement 7 000 colis jour au gré de 32 tournées quotidiennes, avec une capacité à terme de 12 000 colis (livraison /expédition).

Pour répondre à la croissance de son activité en Pays-de-Loire au cœur d'un tissu économique dynamique, DPD France ajoute à ses 3 agences existantes (Nantes, Le Mans, Tours) une 4^{ème} agence située à Saint-Barthélemy d'Anjou dans la zone industrielle Est.

Ouverte depuis début mars, cette agence s'étend sur une surface totale de 14 025 m², avec un parc végétal d'arbres anciens que DPD France a tenu à préserver dans les modifications apportées à ses plans d'installation.



L'agence traite notamment des flux colis textile/chaussures et papeterie pour les écoles et les collectivités, avec divers pics d'activité (rentrée, soldes, vacances, nouvelles collections...). Elle est dotée d'un service client directement au sein de l'agence afin de répondre à toutes les demandes de ses clients.

Pour assurer le bon traitement de l'ensemble des flux, les bâtiments d'une superficie de 2 400 m² sont dotés de :

- 8 portes PL et de 50 portes VL,
- 4 télescopes dont 1 pour semi-remorque : des convoyeurs télescopiques à tapis pour amener les colis dans les camions, et des convoyeurs à tapis.

Des colis traités pour les professionnels mais aussi pour les particuliers

Actuellement, une douzaine de collaborateurs travaillent au sein de cette nouvelle agence. Des recrutements sont envisagés à terme en fonction de l'évolution de l'activité.

Ces équipes traitent aujourd'hui près de 7 000 colis jour dont 3 000 en expédition.

Une série de 32 tournées quotidiennes est effectuée en véhicules de moins de 3,5 tonnes ainsi qu'avec deux poids lourds en ramasse. Elle permet d'assurer la livraison de ces colis tant vers leurs entreprises que les particuliers.

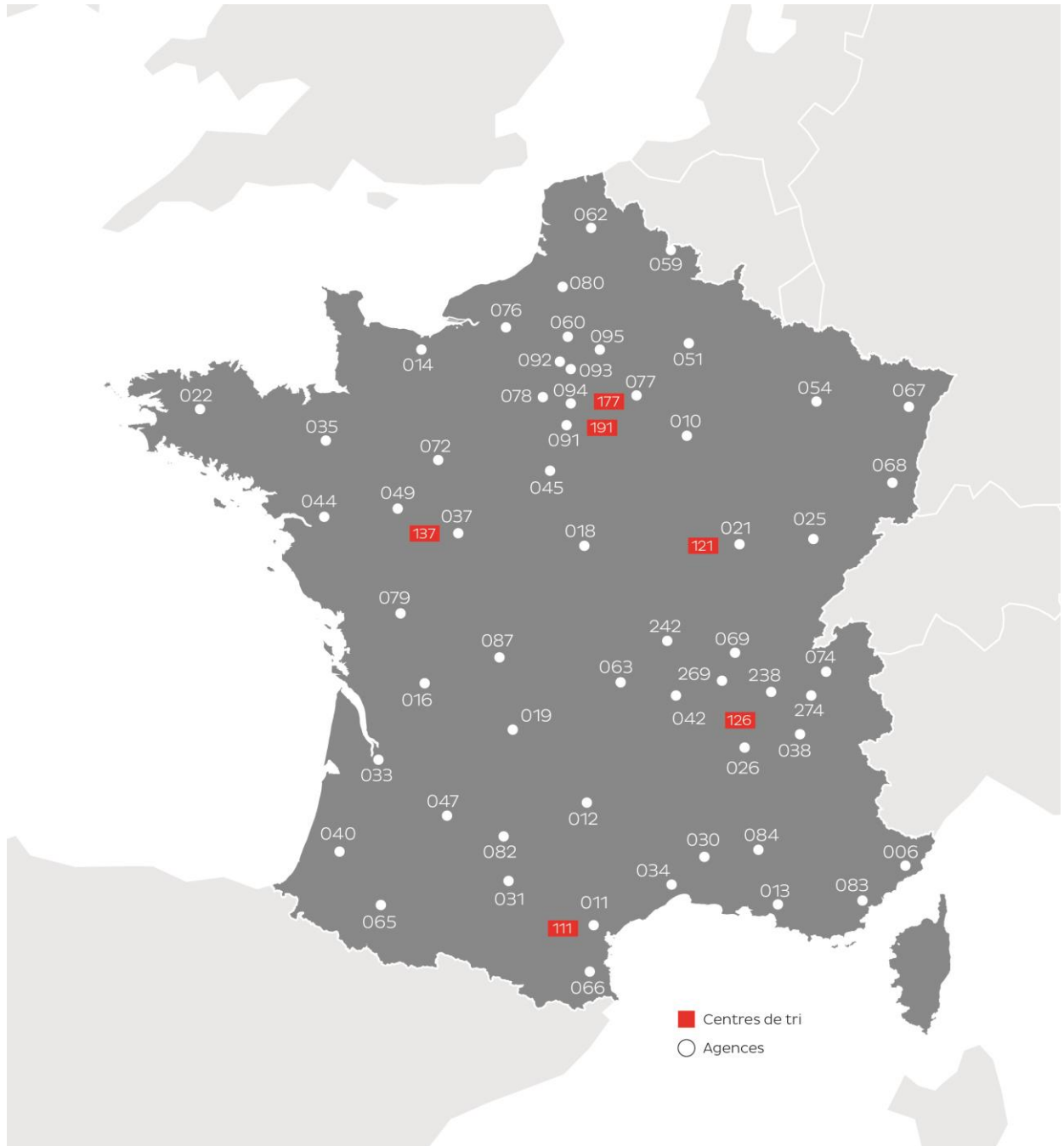
Aux particuliers, DPD France propose avec un large choix de lieux de livraison (relais Pickup, domicile, bureau...) et une grande souplesse de créneaux avec son service interactif PREDICT sur smartphone qui permet de re-programmer sa livraison en quelques clics.

Faits et chiffres clés :

- Traitement de 7 000 colis par jour actuellement, 12 000 à terme
- 2 200 m² d'entrepôt (1360 m² pour VL et 800 m² pour PL) et 320m² de bureaux
- 12 collaborateurs et une dizaine de partenaires transporteurs de la région
- 32 tournées quotidiennes
- Un service de SAV au sein de l'agence

- Adresse : DPD France 049, 22 Route de la Chanterie, 49124 Saint-Barthélemy d'Anjou ; près de l'autoroute Angers-Le Mans direction Chollet
- Le responsable du site : Dominique Tillaut
- Départements couverts : Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe, Vendée, Indre-et-Loire
- Site surveillé par un réseau de caméras thermiques dernière génération

Carte des agences DPD France



À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc. Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 57 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 57 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2015, DPD France a livré plus de 63 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 88 – clibert@pointvirgule.com