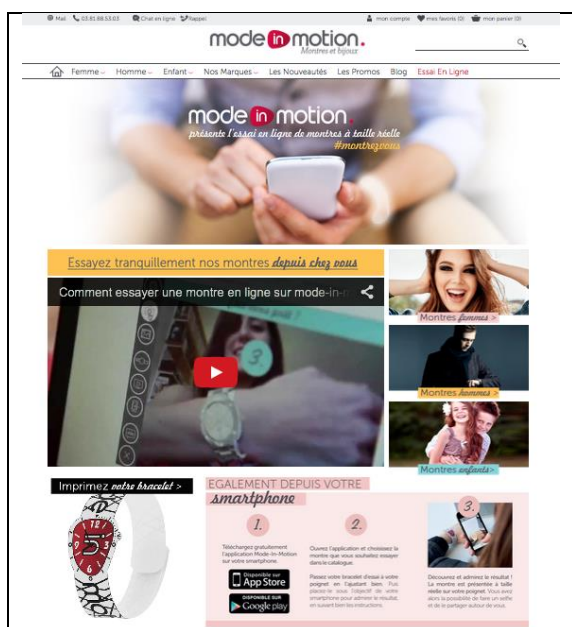


E-commerce : DPD France franchit le cap de la 10.000^e commande livrée pour Mode-In-Motion.com

Classé dans le top 100 du e-commerce français, Mode-In-Motion.com est spécialisé dans la vente de montres et bijoux sur Internet et propose en exclusivité un service d'essai en 3D pour ses montres. Le cybermarchand poursuit une collaboration de confiance avec DPD France (anc.Exapaq) pour la livraison de ses commandes. Le cap du 10.000^e colis livré vient d'être franchi avec succès pour la France. DPD France achemine également les commandes de Mode-In-Motion.com jusqu'en Allemagne, où des livraisons sont aussi effectuées via le réseau européen DPD.



Mode-In-Motion.com, site innovant d'e-commerce

Basée dans le Doubs (25) à Besançon, capitale française de l'horlogerie, ce site d'e-commerce expédie des articles d'horlogerie et de bijouterie moyenne et haut de gamme dans toute la France. Mode-In-Motion.com est le revendeur agréé des plus grandes marques de montres et de bijoux pour hommes, femmes et enfants dont il délivre les modèles avec leur certificat d'authenticité et une garantie internationale via un process Internet facile et sécurisé.

Grâce à une technologie exclusive de réalité augmentée 3D, Mode-In-Motion.com est depuis février le 1^{er} horloger bijoutier en ligne à proposer à ses clients l'essai à domicile, devant leur écran d'ordinateur ou encore depuis leur smartphone.

DPD France, partenaire logistique de Mode-In-Motion.com

La livraison est plus que jamais le maillon final et crucial de la satisfaction des cyber-consommateurs, et conditionne leur fidélité. C'est pour sa fiabilité et la qualité de son offre que Mode-In-Motion.com confie à DPD France, depuis octobre 2014 la livraison de l'ensemble de ses commandes montres et bijoux.

Son agence de Besançon se déplace quotidiennement pour venir recueillir les colis à livrer (livraison toute France dans un délai de 24/48h). Ces commandes sont ensuite traitées, en fonction de leur destination, par l'une des 56 agences du réseau DPD France. Chaque colis fera l'objet d'au moins 5 scans pour une traçabilité optimale tout au long du process d'acheminement.

Aux clients de Mode-In-Motion.com, DPD France propose avec le service intégré Predict de choisir le jour et créneau de livraison qui leur convient le mieux depuis son smartphone ou sur Internet, ou de modifier son lieu de réception via une autre modalité (dans un relais Pickup de leur choix, à une nouvelle adresse, chez un voisin, sur un autre créneau...).

« Nous sommes particulièrement sensibles à la satisfaction clients. Traditionnellement dans notre activité, la livraison est un maillon sensible pour une expérience d'achat sans failles. C'est en construisant une relation de proximité avec les équipes locales de DPD que nous avons réussi à construire une offre de services adaptée », déclare Christophe Lagrange, Directeur Général de Mode-In-Motion.com.

« Nous avons le même état d'esprit que Mode-In-Motion avec une recherche continuelle d'innovation dans nos activités respectives. Avec la livraison Predict, nous offrons aux cyber-consommateurs de la flexibilité au travers de SMS interactifs et cherchons à ce qu'ils bénéficient de la meilleure expérience de livraison possible », déclare Gildas du Retail, Chef de Produits B2C de DPD France.

Visuels disponibles sur simple demande

A propos de Mode-In-Motion : www.mode-in-motion.com

À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché Européen.

Au service des entreprises DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point Virgule RP

Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – clibert@pointvirgule.com