

DPD France lance 2 offres innovantes : Mister Pasha, la livraison de colis en soirée & Pickup Drive, le 1^{er} réseau de retrait-dépôt de colis en drive

Spécialiste de la livraison rapide avec plus de 63 millions de colis livrés en 2015, DPD France renforce sa gamme d'offres au service du e-commerce et des particuliers. Il lance le service premium de livraison à domicile en soirée (et également le samedi matin) avec conciergerie, et déploie le 1^{er} réseau en France de retrait et de dépôt-minute de colis depuis son véhicule.

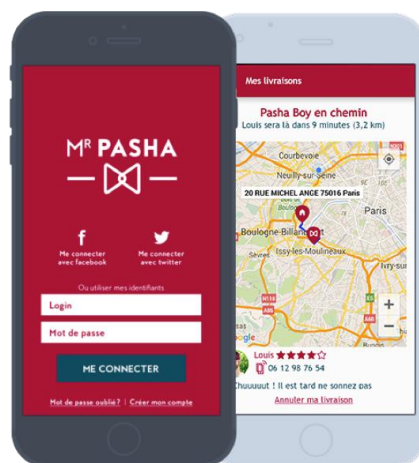
DPD France présentera au salon E-commerce 2016 sur son stand Hall 2.1 D033 ces nouveautés Pickup Drive et Mister Pasha, qui est finaliste du concours Paris Retail Awards de la Paris Retail Week 2016.

Mister Pasha, service premium de livraison à domicile et de conciergerie

« Plus que jamais les e-commerçants ont besoin de disposer d'une offre complète et d'un prestataire fiable pour une bonne livraison de leurs commandes, alors que 81% des Français considèrent trop souvent cette livraison comme un 'casse-tête'⁽¹⁾. Notre nouvelle offre Mister Pasha vient perfectionner ce moment qui est le plus important d'une vente en ligne en y apportant un confort maximal. », déclare Gildas du Retail, Responsable Innovation de DPD France.



Il n'y a pas d'heure pour se faire livrer à l'heure



Avec Mister Pasha, DPD France offre aux particuliers un double service Premium de **livraison le soir et le week-end** ainsi qu'une **conciergerie** qui les libère de toute contrainte.

- un service **de livraison à domicile en soirée entre 18h et minuit, ainsi que le samedi matin entre 9h et 14h, dans un délai d'une heure.**
Ce créneau de soirée en semaine est plébiscité par 70% des parisiens d'après l'enquête Opinion Way 2015 pour Mister Pasha, qui souligne également que 90% des destinataires veulent choisir la date et l'heure de leurs livraisons. Un autre chiffre pour preuve : le domicile reste LA préférence n°1 pour se faire livrer de 62% des Français, d'après l'étude Ifop 2016⁽²⁾.
- et un service de conciergerie qui procure aux particuliers un double avantage :
 - pouvoir **faire garder** leurs colis jusqu'à 30 jours (pratique en cas de congés, de déplacements professionnels... pour commander sans souci en période de stock tendus comme les ventes privées, les soldes...),
 - **recevoir en une seule livraison jusqu'à 10 colis** issus de commandes multiples.

Via leur compte personnel créé depuis l'application gratuite disponible à partir du 12 septembre prochain (sous iOS et Android⁽³⁾), les particuliers vont pouvoir se connecter et interagir avec Mister Pasha pour suivre l'acheminement de leur livraison et la garde de leurs colis en conciergerie, directement depuis leur smartphone ou leur ordinateur. Ils pourront payer leur livraison directement via l'application en quelques clics.

Le service Mister Pasha est actuellement disponible à Paris et le sera prochainement pour l'ensemble de l'Île-de-France.

Les véhicules Mister Pasha sont adaptés aux livraisons urbaines pour des déplacements propres et respectueux de l'environnement.

« Les e-commerçants peuvent dès maintenant choisir d'ajouter notre service haut de gamme à forte valeur ajoutée Mister Pasha à leur offre de services de livraison. L'intégration en est simple et rapide, ajoute Gildas du Retail, Responsable Innovation de DPD France.

Pickup Drive : 1^{er} réseau de retrait et dépôt de colis en borne drive en moins de 3 minutes



Autre innovation 2016 par DPD France : le Pickup Drive. Son principe : sur la base du même concept que les drives déjà utilisés par les clients des supermarchés, faciliter le 'parcours colis' des consommateurs en leur permettant de déposer et de retirer leurs colis sans avoir à sortir de leur véhicule.

- **un service de retrait rapide de colis**

Via l'espace en ligne [Destinataires](#), le client peut indiquer son choix de retrait en drive. Il reçoit ensuite un e-mail de confirmation contenant un QR code à présenter à la borne drive qui déclenchera la venue d'un collaborateur DPD France qui apportera le (les) colis.

- **une offre de dépôt minute**

Le service Pickup Drive permet aussi aux professionnels de déposer sans délai d'attente leurs colis à expédier. Il leur suffit de se présenter à la borne drive, d'indiquer directement sur l'écran le nombre de colis concerné(s) et récupérer leur bon de dépôt. Un collaborateur DPD France vient aussitôt les récupérer.

Les 1^{ers} Pickup Drive sont installés sur les agences DPD France de Fresnes (94) et de Trappes (78) ainsi que de Rodez (12). L'agence de Rennes (35) sera également équipée de ce service dès fin octobre.

« Nous sommes fiers d'être le 1^{er} acteur de livraison de colis à proposer ce 'service plus' aujourd'hui en France. », déclare Jean-Michel Rebillard, Directeur Marketing et Communication.

Salon **E-commerce 2016**

du 12 au 14 septembre 2016 à Paris Porte de Versailles

www.ecommerceparis.com/Evenement/Paris-Retail-Week

Retrouvez **DPD France** et ses nouvelles offres Mister Pasha et Pickup Drive

Hall 2.1 stand D 033

Et lundi 12 septembre de 16h30 à 17h15, salle 7 :

à l'atelier solution : 'Mister Pasha : la livraison premium du dernier kilomètre le soir'

- (1) Etude Opinion Way 2015.
- (2) Infographie Ifop du 13/04/2016 sur les attentes des Français en matière de livraison
- (3) A télécharger depuis misterpasha.com/telechargement/

Visuels disponibles sur simple demande pour la presse

À propos de DPD France :

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent **chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France**. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2015, DPD France a livré plus de 63 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 88 – clibert@pointvirgule.com