

Tennis/sponsoring - DPD France partenaire officiel de la demi-finale de la Coupe Davis par BNP Paribas

Acteur de référence en France pour la livraison de colis, DPD France poursuit son soutien au tennis français en étant partenaire de la demi-finale de la Coupe Davis¹, qui opposera la France à la Serbie, à Lille, du 15 au 17 septembre 2017.

DPD France développe son soutien au tennis français en participant à l'un des plus importants tournois mondiaux : la Coupe Davis. Il en est aujourd'hui un des partenaires officiels de la demi-finale la plus prestigieuse des compétitions internationales annuelles de tennis masculin par équipes.

Cette année, 134 nations participent à la compétition. A l'occasion de la demi-finale, les Bleus joueront sur terre battue face à la Serbie, et ce sont les joueurs Nicolas Mahut et Pierre Hugues Herbert qui ont été qualifiés pour jouer alors en double. DPD France qui les soutient déjà par ailleurs (dans le cadre d'un contrat de sponsoring² de 2 ans) se réjouit de la sélection de ces joueurs de grand talent.



Le sponsoring de DPD France : livreur officiel de la demi-finale de la Coupe Davis

Partenaire officiel de cet événement, DPD France s'affichera sur les bâches de fond de court. Ce sponsoring se déclinera également dans un billboard TV (4" et 8") avec l'ancien joueur professionnel Michaël Llodra en *guest star*. Ce spot sera diffusé entre le 15 et le 17 septembre sur les chaînes de France Télévision ; il fera également l'objet d'un post sur les réseaux sociaux de France TV Sport et de Brut Sport.

Clin d'œil DPD France : Lors de la demi-finale, DPD France animera les matchs, ponctués par plusieurs apparitions d'un livreur qui viendra remettre les balles aux joueurs à chaque changement.



« DPD France est fier de se rapprocher à nouveau de l'univers du tennis à l'occasion de la demi-finale de la Coupe Davis. Nous avons en commun un objectif de performance et de succès et nous soutenons plus que jamais de l'Equipe de France. », déclare Mathieu Wintgens, Président du Directoire de DPD France.

A propos de Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert

Déjà auréolés de titres prestigieux dont 2 titres du Grand Chelem, Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert sont aujourd'hui concentrés sur la Coupe Davis où ils vont défendre à nouveau les couleurs de la France après un jeu brillant face au Japon en février dernier.



A Montréal en 2017 © Getty images

(1) Demi-finale de la Coupe Davis

Du 15 au 17 septembre 2017

Stade Pierre Mauroy, Lille, Métropole

(2) Engagée dans une performance quotidienne de qualité de service pour la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers, DPD France se réjouit de ce rapprochement entre l'univers du colis et celui du tennis. Dans le cadre de ce sponsoring, les joueurs arboreront le logo DPD France sur les manches de leurs tenues officielles pour le circuit masculin ITF, le circuit ATP et la Coupe Davis.

Visuels disponibles sur simple demande

À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2 000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2016, DPD France a livré plus de 69 millions de colis. Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP

Chrystel Libert - Tél.: 06 52 49 31 30 - clibert@pointvirgule.com