



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Le 7 décembre 2012

## *Donnez un sens à vos vœux !*

**Pour Noël, l'opération « Donnez un sens à vos vœux ! » au profit de la Croix-Rouge Française est, cette année encore, associée à Exapaq**

**Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, « Donnez un sens à vos vœux ! » avec la Croix-Rouge française s'associe à Exapaq pour la vente en grandes et moyennes surfaces d'une gamme complète de cartes de vœux solidaires.**

**Pour chaque pochette de cartes de vœux achetée, 60 centimes sont reversés à la Croix-Rouge française, pour financer ses actions sociales en France.**

Plus de 600 000 pochettes sont disponibles dans les 2 000 points de vente participant à l'opération : AUCHAN, CARREFOUR, CARREFOUR MARKET, CULTURA, FRANPRIX, INTERMARCHÉ, KANDY, LEADER PRICE, LECLERC, PETITS CASINO, SPAR, VIVAL, SUPERMARCHÉS MATCH, SIMPLY MARKET, SUPERMARCHÉS CASINO, SYSTEME U.

**La liste des magasins géolocalisée est disponible sur le site**

[www.donnezunsensavosvoeux.com](http://www.donnezunsensavosvoeux.com)

Cette opération nationale est menée main dans la main avec le partenaire transport **Exapaq**, qui apportera un soutien via la prise en charge et l'acheminement gracieux des retours à l'issue de l'opération. Acteur impliqué lui aussi auprès de la Croix-Rouge française depuis plusieurs années, Exapaq participe à la réussite de cette opération, en injectant de la solidarité à toutes les étapes.

-----

### **« Donnez un sens à vos vœux ! »**

"Donnez un sens à vos vœux !" est partenaire de la Croix-Rouge française depuis 8 ans, pour le financement de ses actions de proximité à travers différentes opérations : vente de carte de vœux pour les particuliers dans les réseaux de grande distribution, vente de peluches et autres articles dans les délégations locales de la Croix-Rouge française.

### **La Croix-Rouge française**

A la fois association fidèle aux principes fondateurs de la loi de 1901 et entreprise à but non lucratif, la Croix-Rouge française est engagée grâce à ses 52 000 bénévoles et 18 000 salariés pour prévenir et apaiser les souffrances des personnes fragilisées par la précarisation et la déshumanisation grandissante de notre société. Aujourd'hui, la Croix-Rouge française vient en aide chaque année à plus d'1,5 million de personnes en France en favorisant systématiquement leur réinsertion et leur autonomie.

### **Exapaq**

EXAPAQ est un réseau créé en 1995 par la fédération de 19 transporteurs régionaux. Depuis mars 2006, EXAPAQ fait partie du Groupe GeoPost, filiale du Groupe La Poste. Aux services des entreprises, EXAPAQ s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 55 Exacentres et 6 Exatris nationaux pour assurer la livraison de plus de 200 000 colis par jour. Leader sur le marché du transport de colis rapide de moins de 30 kg, avec près de 2000 collaborateurs, EXAPAQ s'affirme comme un acteur majeur du transport en France et a généré un chiffre d'affaires de 308 millions d'euros en 2011.

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Croix-Rouge française**

Christèle LAMBERT-COME

Tel : 01 44 43 12 07

[christele.lambert-come@croix-rouge.fr](mailto:christele.lambert-come@croix-rouge.fr)

#### **Exapaq**

##### **Agence i2d Paris**

Tél. : +33 (0)9 53 16 94 06

Nicolas Gourgues / David Heuzé

[ng@i2d-paris.com](mailto:ng@i2d-paris.com) / [dh@i2d-paris.com](mailto:dh@i2d-paris.com)