

DPD France ouvre une nouvelle agence près de Rennes d'une capacité de 15 000 colis jour

DPD France, spécialiste du transport rapide de colis de - 30 kg, poursuit sa croissance et a transféré son agence de Saint-Jacques-de-la-Lande en Ile-et-Vilaine devenue trop petite sur un site plus grand à Noyal-Châtillon-sur-Seiche. Sur ce nouveau site d'une surface totale de 5 295 m², DPD France traite en moyenne 15 000 colis par jour.

Les caractéristiques et points forts du nouveau site

Située à Noyal-Châtillon-sur-Seiche en Ile-et-Vilaine, à 10 km de Rennes, cette nouvelle agence remplace l'agence précédemment située à Saint-Jacques-de-la-Lande devenue trop petite suite à une forte croissance de l'activité.

Cette nouvelle agence s'étend sur une surface totale de 5 295m², dont 4 936m² dédiés à l'entrepôt et 369m² aux bureaux. Elle est dotée de 19 quais poids lourds dont 9 mixtes VL/PL, de 6 télescopiques en entrée extensibles à 8 (dont 4 sur vérins et 2 semi), 6 gravitaires télescopiques en sortie (extensibles à 9), 104 portes chauffeurs.

Les 30 collaborateurs de l'agence assurent au quotidien la gestion moyenne de 8 000 à 9000 en colis en entrée et 5 000 en expédition.

Bertrand Alazet, Chef d'agence, ajoute : *“Nous avons intégré la nouvelle agence le 14 novembre 2016, ce qui nous a permis de pouvoir traiter les forts volumes liés à la fin d'année (moyenne de 15 000 colis jour). La conception de la mécanisation est novatrice sur ce réseau (fournisseur Fives). Cela permet un traitement sur 6 points d'entrée en simultané tout en nous permettant de garder un espace au sol nécessaire pour l'activité de l'exploitation.*

Sur ce nouveau site, DPD France traite notamment :

- les flux colis e-commerce d'une grande enseigne textile dont la logistique est traitée non loin à Rennes et qui représente une moyenne de 600 colis / jour,
- les expéditions sur la France, l'Europe et l'Intercontinental de commandes e-commerce d'un distributeur multimarques de chaussures.



Et 3 bornes pour le retrait de colis

Cette nouvelle agence est également équipée de 3 bornes Pickup Drive, qui permet d'améliorer le service aux clients pour le retrait et le dépôt des colis.

Ce dispositif est très bien perçu par les utilisateurs, à la fois professionnels et particuliers car c'est un service novateur avec un temps moyen de service du client de 4 min entre son arrivée et son départ avec le colis.

En moyenne 40 colis y sont retirés chaque jour.



Visuels disponibles sur simple demande

À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2 000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2016, DPD France a livré plus de 69 millions de colis.

Pour en savoir plus : <http://www.dpd.fr>

Contact presse

Pour DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert - Tél. : 01 73 79 50 88 - clibert@pointvirgule.com